

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 février 2021

Positive Planet dévoile sa nouvelle étude d'impact dans le cadre du premier Rendez-vous de l'Entrepreneuriat Pour Tous organisé par Bpifrance

L'association Positive Planet publie son étude d'impact 2020 réalisée avec Opinion Way et Improve. Cette nouvelle étude s'intéresse à l'impact de ses dispositifs d'accompagnement. Elle est présentée aux côtés de Bpifrance et de l'ensemble des partenaires qui œuvrent pour soutenir les entrepreneurs des quartiers.

Paris, le 18 février 2021 – Dans la continuité de la première étude de pérennité réalisée en 2018 avec le cabinet Opinion Way, Positive Planet, association de référence en matière d'accompagnement des entrepreneurs des quartiers prioritaires notamment, a souhaité approfondir ses travaux en menant une étude d'impact en 2020 visant à mesurer les impacts directs et indirects de ses dispositifs et programmes d'accompagnement auprès de ses publics.

Cette nouvelle étude est présentée ce jour, à l'occasion du premier « Rendez-vous de l'Entrepreneuriat Pour Tous » organisé par Bpifrance, événement fédérateur de l'écosystème de la création d'entreprise autour d'une question liée à l'accompagnement des entrepreneurs issus ou implantés dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Les résultats confirment notamment que **l'accompagnement à la création d'entreprise favorise la pérennité des entreprises** particulièrement dans les quartiers prioritaires.

Les principaux résultats de l'étude sont les suivants :

- **Dans les quartiers prioritaires notamment, un accompagnement humain poussé et une relation de confiance favorisent la pérennité des entreprises ;**

62% des porteurs de projet ont créé une entreprise suite à l'accompagnement de Positive Planet. 60% des entreprises créées suite à l'accompagnement de Positive Planet sont toujours en activité trois ans après leur création contre une moyenne nationale de 36%¹

Plus les entrepreneurs sont en confiance plus ils entreprennent. 91% déclarent avoir été dans une relation de confiance avec leur accompagnateur. 75% affirment que l'accompagnement de Positive Planet a accru leur motivation à entreprendre.

- **L'accompagnement des micro-entrepreneurs dans les quartiers prioritaires notamment contribue à lutter contre la précarité ;**

L'accompagnement à la création d'entreprise **réduit significativement le nombre de bénéficiaires d'allocations et minima sociaux**. En 2017, 47% des répondants étaient bénéficiaires d'allocations chômage ou du RSA. En 2020, on constate une **baisse de 20 points** ramenant le taux à **27%**.

L'accompagnement a par ailleurs un effet bénéfique sur la situation professionnelle des porteurs et porteuses de projet. En effet, les répondants qui ont créé leur entreprise mais dont l'activité a cessé sont dans une situation professionnelle plus stable que celles et ceux qui n'ont pas créé : **48%** de CDI

¹ Source INSEE 2014.

pour les premiers contre **37%** pour les seconds. Créer son entreprise remet donc dans une **véritable dynamique professionnelle**, même en cas d'échec de l'entreprise.

- **Le soutien aux entrepreneurs permet de répondre aux risques psychosociaux ;**

En effet, 93% des porteurs de projet ayant créé sont **fiers** de leur réalisation. 64% des répondants estiment que Positive Planet leur a permis de prendre confiance en leur capacité à réaliser des choses. **60%** des répondants accompagnés par Positive Planet en 2017 considèrent avoir **trouvé leur place dans la société** et 78% estiment que l'accompagnement a diminué leur isolement.

L'accompagnement de Positive Planet agit donc également sur la perception des porteurs de projet vis-à-vis d'eux même.

L'accompagnement des entrepreneurs des QPV est au cœur du programme Entrepreneurat Pour Tous porté par Bpifrance et ses partenaires depuis 2019. Ce programme vise à (1) faciliter l'accès à l'offre d'accompagnement, (2) animer les communautés entrepreneuriales, (3) accélérer les entreprises. Afin d'animer la communauté nationale de l'Entrepreneurat Pour Tous, de nombreuses rencontres sont organisées pour présenter des initiatives à l'attention des entrepreneurs des quartiers, pour démocratiser l'accompagnement à la création d'entreprise dans les QPV et permettre des temps de partage.

Méthodologie :

La méthodologie d'évaluation employée est une méthodologie à la fois qualitative et quantitative, menée à posteriori sans groupe témoin (ex-post). Nous avons pour ce faire, élaboré un questionnaire de 52 questions, adressé à 335 porteurs de projets parmi ceux qui ont été accompagnés par Positive Planet en 2017.

L'évaluation s'adresse à l'ensemble des entrepreneurs accompagnés par Positive Planet en 2017.

Le périmètre de l'évaluation comprend les porteurs de projet qui n'ont pas créé leur entreprise à la suite de l'accompagnement de Positive Planet, ainsi que ceux qui ont créé leur entreprise, contrairement à l'étude réalisée en 2018, qui comprenait uniquement les porteurs de projet ayant créé leur entreprise.

Contact Presse :

Positive Planet

alexandra.ruzza@positiveplanet.ngo

Tel : 07 70 28 60 89

A propos de Positive Planet

Positive Planet est une association créée par Jacques Attali qui lutte depuis 1998 contre la pauvreté et toutes formes d'exclusion auprès des populations les plus précaires en utilisant l'entrepreneuriat positif comme moyen d'émancipation et de réalisation de soi. Elle a soutenu depuis sa création plus de 1 000 projets et 2 millions de bénéficiaires. Présente dans 16 pays, elle compte 40 antennes en France. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter notre site internet : www.positiveplanetfrance.org.

A propos d'Improve

(IM)PROVE, est un cabinet expert de la mesure d'impact sociétal. DEPUIS PLUS DE 10 ANS (IM)PROVE s'appuie sur une méthodologie d'évaluation spécifique pour soutenir les entrepreneurs



P+SITIVE PLANET
ENTREPRENDRE POUR UNE ÉCONOMIE POSITIVE



PROVE “*opinionway*” **bpifrance**

sociaux autour du monde, convaincus du levier puissant que représente cet outil. Face à une demande croissante, l'association concentre aujourd'hui ses missions sur le territoire national.

Association loi 1901 à but non lucratif (IM) PROVE place la qualité et l'impact au cœur de son travail et adapte les formats d'accompagnement à tous les contextes, via des formations, du coaching et des accompagnements de A à Z, au service des associations, des ONGs, des Fondations, des entreprises de l'économie sociale et solidaire, des fonds à impact. (IM)PROVE éclaire et aiguille les acteurs en mouvement vers le bien commun en rendant l'évaluation d'impact accessible à tous. <https://www.im-prove.fr/>

A propos du Groupe OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Intelligence).

Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC.

OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

Contact presse : Olivia AUGIS – oaugis@opinion-way.com – 01 81 81 83 05 | 06 28 12 10 37

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Contact presse : Sarah Madani – sarah.madani@bpifrance.fr – 01 42 47 96 89